

Alles auf einen Blick:

RDC Deutschland launcht neue Website für Kunden und Partner.

Hamburg, 7. Februar 2025 – Modern und zukunftsorientiert präsentiert sich die RDC Deutschland Gruppe mit ihrem breiten Leistungsportfolio auf ihrer neuen Website. Die Hamburger Unternehmensgruppe hat ihren Internetauftritt einem umfassenden Relaunch unterzogen. „Unsere neue Website spiegelt zum einen unsere Vision eines modernen, nachhaltigen und kundenorientierten Schienenverkehrs wider, und zum anderen schaffen wir eine klare Kommunikationsplattform für unsere Kunden, Branchenpartner und natürlich auch für alle Interessierten sowie Berufsein- und -umsteiger“, sagt Dr. Markus Hunkel, Chief Executive Officer, RDC Deutschland. Für eine intelligente und optimierte Umsetzung vertraute das Unternehmen dabei auf die Kompetenz der Digitalagentur haj.tech. „Durch die außerordentlich gute Zusammenarbeit mit der RDC Deutschland Gruppe realisierten wir eine attraktive und anwenderfreundliche digitale Anwendung, die auf neuesten technischen Standards basiert“, sagt Jan Düsedau, Geschäftsführer haj.tech. Gemeinsam mit dem RDC-Projektteam entstand somit innerhalb weniger Monate eine neue Online-Welt. Dabei wurden die Buchungsportale und Infoseiten der RDC Deutschland, z. B. des blauen AUTOZUG Sylt, des BTE AutoReiseZuges, des täglich zwischen Berlin und Stockholm verkehrenden Nachtzuges SJ EuroNight sowie der Norddeutschen Eisenbahn Niebüll integriert. In der Rubrik Leistungen ist das gesamte Portfolio auf einen Blick ersichtlich. Im Überblick der insgesamt sieben Gesellschaften der RDC Deutschland Gruppe präsentieren auch die seit November 2024 zur Gruppe gehörenden Unternehmen Farge-Vegesacker und Teutoburger Wald Eisenbahn ihr Leistungsangebot inklusive Ansprechpartner. Die neue Website ist ab sofort unter www.rdc-deutschland.de verfügbar. Besucher und Besucherinnen sind eingeladen, die Plattform zu erkunden und sich über die neuesten Entwicklungen der RDC Deutschland Gruppe zu informieren.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Auch nach dem nun erfolgten Go-Live wird die neue Website stets aktualisiert, verbessert und gepflegt. Im zweiten Schritt wird eine eigens eingerichtete Karriereseite gestaltet, die über die Jobbörse hinaus alle Infos rund um die RDC Deutschland Gruppe als Arbeitgeberin präsentiert.

Über die RDC Deutschland Gruppe

Die RDC Deutschland Gruppe (www.rdc-deutschland.de) ist mit rund 400 Mitarbeiter*innen als eine führende Privatbahn in Schleswig-Holstein und im deutschen und europäischen Nachtzugverkehr aktiv. Sie gehört zur Railroad Development Corporation (RDC), einem mittelständischen Eisenbahn-Familienunternehmen aus Pittsburgh/USA. Zur Unternehmensgruppe gehören die RDC AUTOZUG Sylt GmbH (Sitz Westerland), die Norddeutsche Eisenbahn Niebüll GmbH (Sitz Niebüll), die RDC Asset GmbH (Sitz Hamburg), die RDC Deutschland GmbH (Sitz Hamburg), die FVE Farge-Vegesacker Eisenbahn GmbH (Sitz Bremen), TWE Teutoburger Wald Eisenbahn GmbH (Sitz Gütersloh) sowie die BTE BahnTouristikExpress GmbH (Sitz Nürnberg).

Über haj.tech

haj.tech ist eine Digitalagentur aus Kiel mit über 25 Jahren Expertise in den Bereichen Webentwicklung, Softwareentwicklung, Design und digitale Strategie. Neben den konzeptionellen und technischen Aspekten der digitalen Integration ist haj.tech ebenfalls qualifiziert in der Online-Vermarktung und deckt alle Facetten der Suchmaschinenoptimierung ab. Das Kundenportfolio umfasst namhafte Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen – darunter Reise, Hotellerie und Bauwesen – und reicht von mittelständischen Betrieben bis zu international agierenden Konzernen.